

N°34 - 10.09.2019

A la Une



UPM met en vente sa papeterie Chapelle Darblay

La rentrée s'annonce mouvementée pour les 246 salariés de l'usine de Grand-Couronne (Seine-Maritime) du papetier finlandais. UPM (19 000 personnes, 10,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires) a en effet décidé de céder son usine de papier journal située à Grand-Couronne, près de Rouen (Seine-Maritime). Si aucune

offre crédible n'est reçue à la mi-janvier 2020, un processus de consultation en vue d'une éventuelle fermeture de l'usine serait lancé. Ce n'est pas le seul projet de restructuration du groupe puisqu'il annonce dans la foulée qu'il envisage de fermer définitivement sa machine à papier SC basée à Rauma, en Finlande. Dans ce dernier scénario, la réduction estimée du personnel est de 179 personnes. « *La demande de papier graphique en Europe est en baisse structurelle depuis plus de 10 ans. Cette année, le déclin a été accentué par le développement économique défavorable. Les plans annoncés aujourd'hui sont donc une étape nécessaire pour assurer une production rentable de papier sur les derniers actifs papier de publication non couchés concurrentiels. Ils soutiennent notre engagement à rester à long terme un partenaire fiable et performant pour nos clients de l'industrie du papier graphique* », a commenté **Winfried Schaur**, vice-président exécutif d'UPM Communication Papers. A terme, ces initiatives permettraient à UPM de dégager des économies annuelles d'environ 20 millions d'euros.

Equipement

Inauguration de l'agrandissement de l'usine UPM Chudovo

UPM Chudovo fait partie de la business unit d'UPM dédiée au contreplaqué, les autres étant UPM Biorefining, UPM Energy, UPM Raflatac, UPM Specialty Papers et UPM Communication Papers. L'an passé, cette filiale employait 2 400 collaborateurs (dont 1500 en Finlande) et réalisait 480 millions d'euros de chiffre d'affaires. Démarrés à l'automne 2017, les travaux de l'extension d'UPM Chudovo sont terminés. A la clé, grâce à l'apport de nouvelles lignes de production de contreplaqué, une augmentation de production de l'usine, dont la capacité passe de 45 000 à 155 000 mètres cube par an ainsi qu'une réduction de la consommation de combustible fossiles grâce à la nouvelle chaudière bio de 19 MW. Montant total des investissements : 50 millions d'euros. A noter que ce chantier permet l'élargissement du portefeuille de produits d'UPM Chudovo, avec deux nouveaux produits : WISA-BirchLG, panneaux à grain long, et WISA-Form BirchMBT, avec la nouvelle technologie de barrière anti-humidité (MBT).

Restructurations

Le site de Condat passe à l'action

L'annonce a été faite lors de réunion qui s'est tenue vendredi dernier à la préfecture de la Dordogne. Lecta, propriétaire de l'usine de Condat, lance les programmes de reconversion de sa ligne de production de papier couché (MAP 8) en une ligne de production de papier adhésif et de construction d'une chaudière biomasse. C'est un soulagement pour les 530 salariés de l'usine de Condat, dans une passe difficile avec les pertes enregistrées par l'entreprise (23 millions d'euros en 2017). Pour mémoire, en fin d'année dernière, l'Etat s'était engagé à donner un coup de pouce à l'entreprise en achetant son énergie à hauteur de 35 millions d'euros sur trois ans. Mais la direction générale de la concurrence européenne s'y était opposée en l'état. Depuis, Condat attendait un retour de Bruxelles sur la question d'une possibilité d'aide à la restructuration.



Environnement

Metsä Board veut des usines fonctionnant sans émissions fossiles

Ce sont des objectifs ambitieux en matière de développement durable que se fixe le papetier Metsä Board, qui veut adopter un mode de production de plus en plus vert. D'ici à 2030, il souhaite ainsi que toutes ses usines fonctionnent sans énergies fossiles et sans émissions fossiles de CO2. A la même échéance, il entend aussi réduire de 30 % l'eau utilisée par tonne de produit.

Innovation



Lecta lance sa nouvelle gamme d'adhésifs Adestor Hot-Melt

Lecta élargit son offre de matériaux autoadhésifs Adestor avec sa nouvelle gamme de produits adhésifs à base de caoutchouc Adestor Hot-Melt. Précisément, trois adhésifs composent cette nouvelle gamme : Adestor HM100 et Adestor HM300 conçus pour l'étiquetage dans des conditions de réfrigération ou de congélation dans le secteur alimentaire ; et Adestor HM200L, développé pour l'étiquetage des surfaces plus couramment utilisées dans les applications de logistique et de vente au détail. Les trois produits sont disponibles dans une large gamme de frontaux Adestor adaptés aussi bien aux systèmes d'impression conventionnels qu'à l'impression thermique directe et l'impression par transfert thermique.



E-commerce

BillerudKorsnäs lance Xpression E-Com

Zoom sur Xpression E-Com, une innovation du fournisseur de matériaux et de solutions d'emballage BillerudKorsnäs, en collaboration avec le fabricant de machines d'emballage JB Machines. Il s'agit d'un papier kraft spécialement conçu pour les sacs de commerce électronique. Il offre une alternative de choix, (notamment une durabilité très intéressante) aux sacs de courrier en plastique à usage unique. Le matériau est renouvelable, recyclable et biodégradable avec une faible empreinte carbone. Xpression E-Com est disponible en blanc, ce qui offre d'excellentes possibilités de marquage, ou en marron, pour ceux qui recherchent un emballage naturel. Ce nouveau produit fonctionne dans les machines de conversion existantes pour les sacs de commerce électronique.

Emballage



Création de manchons pour bière à l'effigie de pions d'échec

Très belle innovation que ces emballages en carton ondulé à l'effigie de pions d'échecs, élaborés pour pouvoir être enfilés comme un manchon sur les bouteilles de bière. D'ailleurs, ils ont été primés par le jury du prix tchèque de l'emballage Obal Roku dans la catégorie «

Présentoirs POP & POS ». La remise des prix se tiendra le 24 octobre 2019 à Prague. C'est au fabricant Thimm que l'on doit cette trouvaille. Il a conçu ces emballages avec une cannelure E et les a imprimés avec une technique numérique.

Manifestations

Petit-déjeuner d'inspiration avec Metapaper le 26 septembre 2019 à Paris

La start-up Metapaper, première plateforme e-commerce pour papier d'impression de haute qualité (comme les papiers coton pour la Letterpress, les papiers de créa de la papeterie Américaine Mohawk, les papiers très épais Multiloft pour l'impression numérique, ...), organise un petit-déjeuner pour exposer son développement en France. Le lieu de rendez-vous est à la salle de la Coopérative de Bien-être au 74, av. Denfert-Rochereau, Cours Robin - n°4, Paris 14ème. Pour vous inscrire : <https://www.metapaper.io/fr/paris/>. Au programme : présentation de la gamme de produits de Metapaper, son modèle économique ainsi que quelques-uns des derniers projets réalisés.



Ne manquez pas le Colloque Pap'Argus du 17 septembre !

Rendez-vous sur le Bateau Concorde-Atlantique (près du Pont de la Concorde). Du beau monde vous attend pour cet événement de rentrée. Venez rejoindre Asian Pulp and Paper, Altavia, Antalis, Barki Agency, Be Paper, Berger-Levraud, Bruneau, C2P, Cape Décision, Carton Ondulé de France, Cenpac, Clear Water International, Copacel, Coved, Culture Papier, Federec, GPC Papier & Carton, Grammeo, Imprimerie Pierotti, La Galliotte, La Papeterie, Madame Benchmark, Maury Imprimeur, Norke Skog, Paptic, Pap'Argus, Paprec, Posson Packaging, Procop, Raja, Revipac, Secafi, Sereho, Thibault Bergeron, UNSCV, Wepa Greefield... Pour les retardataires, pensez à vous inscrire auprès de Florie au 02 31 81 01 73 ou f.bourdel@mpmedias.com.

Indicateurs

[Prix de la ramette chez les fournisseuristes - Août 2019](#)

[Indices des directeurs d'achat - Août 2019](#)

[Italie - Production, commerce extérieur et consommation apparente - Mai 2018 à mai 2019](#)

[Federec - Variations des prix des plastiques récupérés - Juillet 2019 \(plastiques issus des DEEE - Août 2019\)](#)

Retrouvez tous nos prix et indicateurs sur le site www.pap-argus.com (réservé aux abonnés qui ont un accès internet)
